

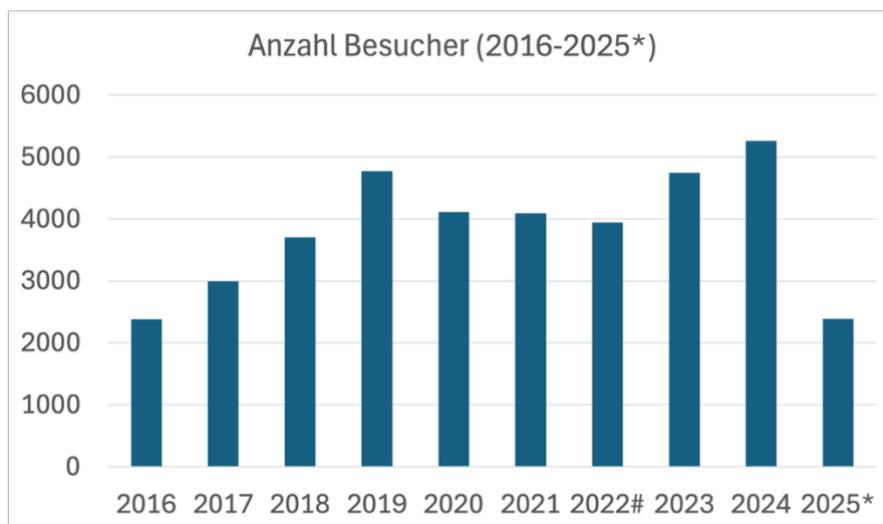
Bericht Homepage

Sehr geehrte Mitglieder des Vorstands und liebe Vereinsmitglieder,

unsere Homepage und Social Media-Kanäle sind im vergangenen Jahr 2024 zentrale Werkzeuge gewesen, um unseren Verein sichtbar zu machen und aktuelle Informationen schnell und unkompliziert zu verbreiten. Dieser Bericht unterteilt sich in Homepage, Social Media und Fazit & Ausblick. **Kommentare, die am 04.07.2025 von Lena Kaatz (ehem. Obfrau Homepage) ergänzt wurden, werden durch roten Text dargestellt.**

Homepage

Seit 2016 lässt sich ein kontinuierlicher Anstieg der Seitenaufrufe erkennen, der 2019 mit 4.767 Besuchern seinen bisherigen Höhepunkt erreichte (s. Abb. 1). Nach einem Rückgang in den Folgejahren konnte im Jahr 2023 – erstmals seit 2019 – wieder ein Aufwärtstrend verzeichnet werden.



*Abb. 1: Anzahl der Besucher der Homepage der Jägerschaft Northeim e. V. im Zeitraum 2016-2025 (#: Lena Kaatz hat die Homepage übernommen, *: Stand 5. Mai 2025).*

Seit ich im Jahr 2022 die Pflege der Homepage übernommen habe, wurde diese regelmäßig aktualisiert und auf dem neuesten Stand gehalten. Zu den wichtigsten Änderungen im Jahr 2025 zählten u. a.:

- die Öffnung des Schießstandes,
- die Terminverschiebung der Jahreshauptversammlung,
- Ausschreibungen zu Hundekursen und der Jungjägerausbildung,
- sowie Aktualisierungen bei den Ansprechpartnerinnen und Ansprechpartnern.

Mit 5.261 Besuchern erreichte die Homepage 2024 die höchste Nutzerzahl seit Beginn der digitalen Auswertung (vgl. Abb. 1). Bis zum 5. Mai 2025 wurde sie bereits 2.389-mal aufgerufen – ein guter Start ins neue Jahr.

Ein Blick auf die meistbesuchten Seiten zeigt, welche Inhalte besonders interessieren:

- Die Startseite wurde mit 28.241 Klicks am häufigsten aufgerufen (vgl. Abb. 2),
- gefolgt von „Jagdliches Schießen“ (11.945 Klicks),
- sowie weiteren Top-Themen wie Vorstand, Aktuelles, Über uns, Hegeringe, Wildbrethygiene, Veterinäramt, Veranstaltungen und Jagdhundwesen.

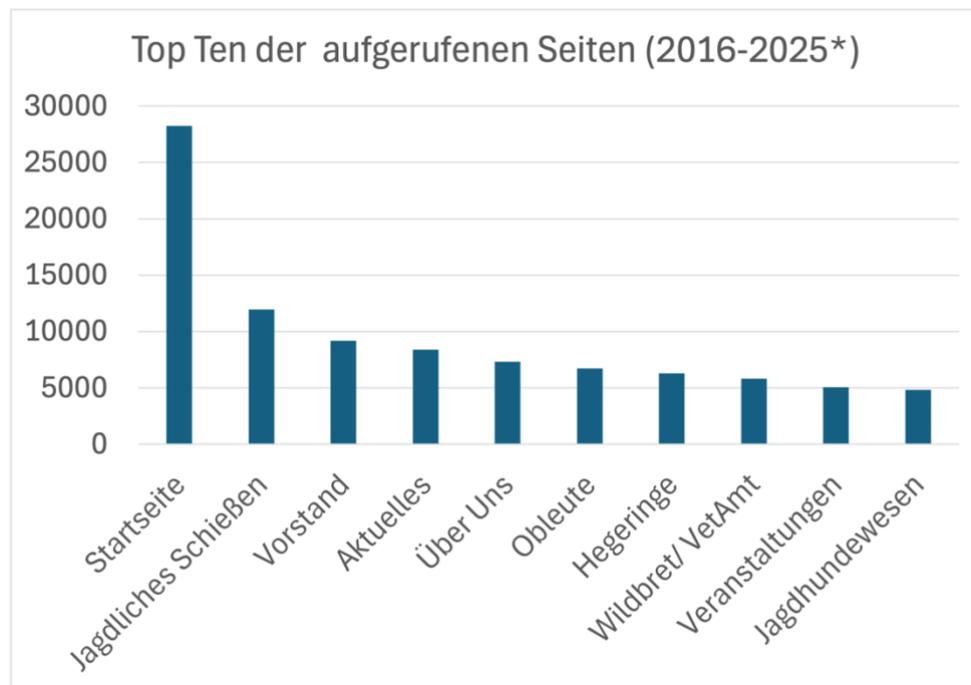


Abb. 2: Top-Ten-Seiten der Homepage seit 2016.

Ob die Startseite vor allem wegen der dort eingebundenen Downloadbereiche so oft aufgerufen wurde, lässt sich statistisch nicht belegen – dennoch verdeutlichen die Zugriffszahlen, welche Inhalte für unsere Besucher:innen am wichtigsten sind.

Verbesserungswürdig ist die Berichterstattung zu Vereinsaktivitäten – aktuell werden fast ausschließlich Auftritte des Jagdhornbläsercorps dokumentiert. Von anderen Veranstaltungen gibt es bislang lediglich vereinzelt Bilder oder Berichte.

Auch technisch ist unsere Homepage in die Jahre gekommen:

- Das Layout wirkt veraltet,
- die Bedienung des Content-Management-Systems ist für Laien herausfordernd,
- eine grundlegende Modernisierung ist dringend notwendig.

Ein möglicher Ausweg: ein Wechsel auf ein benutzerfreundlicheres System wie Jimdo, Wix oder WordPress. Hierzu sollte in enger Abstimmung mit

der LjN geprüft werden, ob und wann ein umfassendes Update erfolgen kann – oder ob es sinnvoll ist, in den Aufbau einer eigenen, modernen Website zu investieren.

Die letzte Aktualisierung erfolgte am 24. März 2025. Parallel wird derzeit an einer neuen, übersichtlicheren und zeitgemäßen Alternative gearbeitet, um den Pflegeaufwand künftig zu reduzieren. (Kommentar von Lena Kaatz: Da ich mein Amt niedergelegt habe, ruht nun auch die Entwicklung einer Alternative für unsere jetzige Homepage).

Damit wir unsere Mitglieder bestmöglich informieren können, sollten Termine frühzeitig an die Obfrau/ den Obmann für die Homepage gemeldet werden. Eine Jahresplanung in Absprache mit allen Obleuten wäre hier hilfreich – so könnten Veranstaltungen rechtzeitig veröffentlicht, besser organisiert und mit den Mitgliedern kommuniziert werden. Ziel ist es, das Vereinsleben sichtbarer, lebendiger und attraktiver zu gestalten.

Social Media

Seit dem 2. Mai 2024 ist die Jägerschaft Northeim auf Instagram und Facebook vertreten. Unsere Accounts – erkennbar an der auffälligen neon-grünen Gestaltung (s. Abb. 3) – steigern die Sichtbarkeit des Vereins auch über die klassischen Kanäle hinaus.

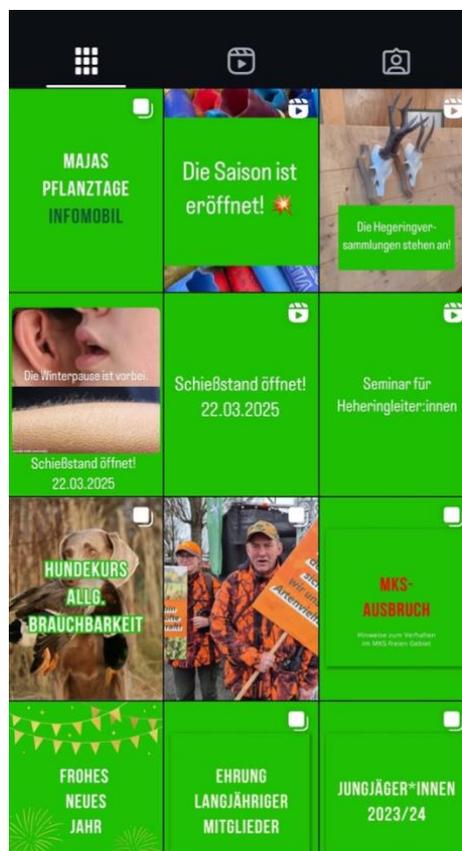


Abb. 3.: Der Instagram-Feed der Jägerschaft Northeim in neon-grünem Design fällt auf.

Der Instagram-Account @jaegerschaft_northeim zählt zum 5. Mai 2025 305 Follower. Veröffentlicht wurden bislang:

- 30 Beiträge und
- 12 Reels, darunter sowohl eigene Inhalte als auch geteilte Beiträge zu relevanten Themen.

Meistgesehene Beiträge:

1. Waschbär-Hotline – 3.005 Aufrufe
2. Demo-Besuch in Hannover – 2.640 Aufrufe
3. Infos zum MKS-Ausbruch – 939 Aufrufe

Meistgesehene Reels:

1. Info-Mobil beim Gartenfestival „Lebenslust“ – 3.857 Aufrufe
2. Hegeringversammlungen – 1.653 Aufrufe
3. Info-Mobil – 1.483 Aufrufe

In den letzten 90 Tagen (04.02.–04.05.2025) wurden unsere Inhalte 13.004-mal aufgerufen. Dabei entfielen 60 % der Reichweite auf unsere Follower, 40 % auf neue Interessierte. Reels (kurze Videos mit unterschiedlichen Inhalten) wurden dabei deutlich häufiger von Nicht-Followern angesehen als Beiträge oder Stories. Um neue Follower zu gewinnen und sichtbarer zu werden, empfiehlt es sich daher, vermehrt Reels zu veröffentlichen.

Unsere aktuelle Zielgruppe ist mehrheitlich im Alter von 25–44 Jahren (58 %), davon 67 % Männer und 33 % Frauen.

Fazit & Ausblick

Mit unserer Homepage und den Social Media-Kanälen erreichen wir nicht nur unsere Mitglieder, sondern auch ehemalige Mitglieder, Unterstützer:innen, potenzielle Sponsoren und neue Ehrenamtliche. Es zeigt sich: Unser Verein lebt – und das sieht man auch online.

Für die Zukunft ~~möchte ich~~ **wünsche ich mir, dass meine Nachfolge:**

- unsere digitale Präsenz weiter ausbaut,
- Informationen schnell und breit streut,
- und mit aktuellen Fotos und Erfolgsgeschichten ein positives Bild nach außen trägt.

Des Weiteren möchte ich anregen, zu prüfen, inwiefern Social Media offiziell in den Aufgabenbereich **der zukünftigen Obfrau/ des zukünftigen Obmanns** für die Homepage integriert werden kann. Ziel wäre es, zukünftig den Bereich „Homepage & Social Media“ gemeinsam unter den Obleuten auszuweisen, um die Zuständigkeiten klarer zu definieren und die Kommunikation effizienter zu gestalten.

~~**Aufruf! Wer Lust hat, Fotos oder kurze Texte beizusteuern, ist herzlich eingeladen mir für die Homepage und Social Media per Mail oder WhatsApp zuzusenden — jede Unterstützung ist willkommen!**~~

Ein herzliches Dankeschön an alle, die Beiträge geliefert oder die Online-Kommunikation unterstützt haben.

Mit freundlichen Grüßen
Lena Kaatz
Ehem. Obfrau für Homepage

Änderungen, die nachträglich am 04.07.2025 vorgenommen wurden, sind rot hinterlegt.